

## 大好評 dance in the rain 第2弾発売間近！！



前回の緊急事態宣言を受け発売された dance in the rain。大受好評だったため、第2弾として、新たな2種類を同時発売いたします！

### ① dance in the rain -blue-

純米大吟醸 無濾過生原酒 直汲み

フレッシュでフルーティーな香りとクリアでまろやかな味わい、そしてシャンパンのような開放音。あなたの気持ちを晴れやかにする純米大吟醸です。

アルコール分：16%

内容量：720ml

価格：2,950円(税込み)

### ② dance in the rain -extra edition-

貴醸酒 無濾過生原酒

甘美な香りと、フレッシュな口当たり。ジューシーな、まるで南国の果実を思わせるような味わい。今日が終わるこの瞬間を、心躍るひと時へ。

アルコール分：18%

内容量：720ml

価格：2,750円(税込み)

なお、dance in the rainとは「今を、楽しむ」の意。

このような状況でも心は明るくありたいと願い、イギリスの作家Vivian Greene氏の名言を酒銘としました。

発売は6月下旬を予定しております。皆様のご来店を心よりお待ちしております。

※画像はイメージです。

## Rita-Officeホームページ リニューアルオープン

事始めは6月からという昔からの習慣に倣って、弊社5階のレンタルオフィス「Rita-Office」のHPリニューアルしました。コロナ禍で事業不振を理由に4社が当オフィスから撤退。仲介さんも小さな物件はなかなか協力して下さらないので、頑張るしかないHPのSEO対策。

まずは他社との違いを鮮明に打ち出せるようリニューアルしました。プログラムも頻繁に更新しようと思います。

便利ではありますが、Googleさんのお気に召さねばぼっそり切られる厳しい世界です。ちゃんと競争原理があるのですね。

で、どういう基準なのかと研究したところ、ビジュアルの美醜かと思いきや、なんのなんのやはり『勤労意欲』なのです。やる気あるのか！！ってこと。これって日本人の得意分野じゃないですか？やる気あるなら動く。動きが緩慢であるはずがない。機敏にして道理を通す。この価値観が重要と私はお見受けしました。そう見た私は、またまたやる気が出るのです。やっぱり努力が一番。センスはプロに任せることにして、事業への意欲と理念では誰にも負けない自負があれば、最先端のネットの世界も怖くない。お忙しいお仕事の合間、ちょっとのコーヒープレイクにHPも覗いていただけたら嬉しいです。



<https://rita-office.com>

神田豊島屋会長 木村蓉子

### 社長の一言

今月も Toshimaya-News をご覧くださり、ありがとうございます。

またもや緊急事態宣言延長となりました。オリンピックのためにここまでするのか…、と飲食業従事者、それも酒類販売業者としては呆れかえるばかりですが、それも我々が選んでしまった政府の決断。あとはワクチン接種の効果に期待しております。そんな中、dance in the rainの第二弾を発売いたします。酒銘の通り、心だけは明るく参ります！

取締役社長 木村倫太郎